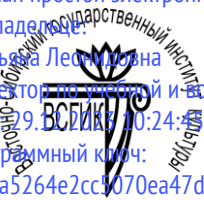


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Редько Татьяна Леонидовна
Должность: проректор по учебной и воспитательной работе
Дата подписания: 29.05.2023 10:24:49
Уникальный программный ключ:
16391fa6890476a5264e2cc1070ea47dec97c41184600f5cab6c622de0a14e4b



Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(Восточно-Сибирский государственный институт культуры)



«УТВЕРЖДАЮ»

профессор по УВР Т.Л. Редько
«29» мая 2023 г.

Б2.О.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальность)	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) подготовки:	Проектирование туристского продукта в креативной индустрии
Уровень основной профессиональной образовательной программы	бакалавриат
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки:	2023 г.

Улан-Удэ
2023 г.

Утверждено на заседании кафедры туризма, сервиса и физического воспитания
протокол № 5 от « 23 » мая 20 23 г.

Заведующий кафедрой Будаева С.Б., к.фармацевт.н., доцент

(Ф.И.О., ученая степень, должность/подпись)



Утверждено на заседании Методического совета факультета социально-культурной
деятельности, наследия и туризма,
протокол № 6 от « 15 » июня 20 23 г.

Разработчик (и): Михайлова М.А., к.и.н., доцент кафедры Туризма, сервиса и физического воспитания,
Тушемилова Н.Н., старший преподаватель кафедры Туризма, сервиса и физического воспитания, генеральный директор ООО «300 солнечных дней»,
Кондрашова Е.В., к.техн.н., доцент кафедры туризма, сервиса и физического воспитания

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Практика: Б2.О.02(П) Производственная практика (преддипломная) является обязательной составляющей образовательной программы «Проектирование туристского продукта в креативной индустрии» по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм проводится в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком.

Практика выполняется полностью в форме практической подготовки.

Период проведения практики: 10 семестр.

Форма проведения практики: непрерывная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Цель практики: является обобщение знаний и навыков работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и сбор материалов для дипломного проектирования.

Задачи практики:

- 1) Получить комплексное представление о работе организации (предприятия).
- 2) Ознакомиться со структурой предприятия с указанием его подразделений и оценкой его рациональности.
- 3) Изучить производственно-хозяйственную деятельность с анализом результатов этой деятельности и самостоятельными выводами по оптимизации деятельности.
- 4) Получить практические навыки анализа ресурсных возможностей предприятия для осуществления деятельности по реализации конкретных проектов.
- 5) Приобрести навыки по формированию туристского продукта.
- 6) Изучить технику и методику продаж продукта.
- 7) Овладеть технологиями обслуживания клиентов.
- 8) Получить практические навыки маркетинговых исследований.
- 9) Собрать, систематизировать фактические материалы для выполнения ВКР.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

2.1. Производственная практика (преддипломная) предусматривает приобретение практических профессиональных навыков на предприятиях туристской отрасли. Производственная (преддипломная) практика предусматривает приобретение практических профессиональных навыков на предприятиях туристской отрасли. Практика базируется на основе дисциплин: «Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме», «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в социально-культурном сервисе и туризме», «Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Организация и технологии обслуживания туристов в средствах размещения», «Организация и технологии экскурсионной деятельности в туризме», «Профессиональная этика и этикет в туризме», «Документационное обеспечение в туризме», «Программное обеспечение автоматизации деятельности предприятия в социально-культурном сервисе и туризме», «Экономика предприятий социально-культурного сервиса и туризма», «Математические и статистические методы в туризме», «Менеджмент и маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме», «Экономика предприятий социально-культурного сервиса и туризма», «Стратегический менеджмент в туризме», «Управление проектами и бизнес-планирование в туризме» и т.д.

За период прохождения практики студент должен закрепить знания по специальным дисциплинам, полученным в процессе обучения, получить навыки практического их применения, приобрести навыки постановки исследовательской проблемы, поиска подходов ее решения, углубляет и расширяет на практике понятие туристско-рекреационного проектирования на туристском предприятии, осуществляет сбор фактического материала для дипломного проектирования.

2.2. Трудоемкость практики в соответствии с учебным планом:

индекс в учебном плане	наименование практики	курс	семестр	трудоемкость (в з.ед./неделях, в академ. часах)				
				форма контроля (зачет, зачет с оценкой)	объем практики в з.ед. /количество недель	всего часов	контактные часы	СРС
Б2.О.02 (П)	Производственная практика (преддипломная)	5	10	Зачет с оценкой	6/4	216	4,3	211,7

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Формируемые компетенции:

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил;
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации и управлении деятельностью предприятий и организаций в сфере туризма;
ПК-2	Способен проектировать объекты туризма;

ПК-3	Способен применять эффективные технологии продвижения туристских услуг;
ПК-4	Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг;
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Основные виды работ, предусмотренные рабочей программой практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Основные виды работ, выполняемые в рамках практики	формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап.	Беседа с руководителем практики, постановка цели и задач практики, информирование об условиях ее прохождения. Знакомство с правилами техники безопасности, правилами поведения. Информирование о порядке оформления отчетной документации. Календарный план прохождения практики	Заполнение журнала по технике безопасности / Устный/письменный опрос по технике безопасности
2.	Производственный.	Знакомство с производственной деятельностью предприятия. Самостоятельная работа в одном из подразделений и/или по заданиям руководителя практики.	Оформление Портфолио предприятия (рекламные материалы, копии документов и отчетности предприятия и др.) Ведение дневника Пояснительная записка к Портфолио объектов посещения Фактический материал для информационного отчета Фактический материал для аналитического отчета
3.	Практический.	Сбор информации об объектах индустрии гостеприимства и туризма. Выполнение индивидуального задания	Аналитическая записка
4.	Отчетный.	Подготовка отчета. Защита отчета по практике	Информационный отчет, аналитический отчет, презентация, доклад, отзыв руководителя практики от ВУЗа и/или базы практики, дневник практиканта, устный ответ на дополнительные вопросы на итоговой конференции

4.2. Перечень индивидуальных заданий на практику:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Индивидуальные задания, выполняемые в рамках практики	формы текущего контроля
1.	Подготовительный	Знакомство с правилами техники	Заполнение журнала по

	тельный этап.	безопасности, правилами поведения. Информирование о порядке оформления отчетной документации.	технике безопасности / Устный/письменный опрос по технике безопасности
2.	Производственный.	<p>Знакомство с производственной деятельностью предприятия.</p> <p>Самостоятельная работа в одном из подразделений и/или по заданиям руководителя практики.</p> <p>Задачи индивидуального задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Применение методов маркетинговых исследований (опрос, анкетирование, фокус-групповое исследование). 2. Подготовка анкет, опросников для сбора информации. 3. Сбор информации по темам исследования. 4. Обработка результатов, подготовка баз данных. <p>Составление отчета о проведенных исследованиях</p>	<p>Оформление Портфолио предприятия (рекламные материалы, копии документов и отчетности предприятия и др.)</p> <p>Ведение дневника</p> <p>Пояснительная записка к Портфолио объектов посещения</p> <p>Фактический материал для информационного отчета</p> <p>Фактический материал для аналитического отчета</p>
3.	Практический.	<p>Ознакомиться с условиями производства, спецификой и структурной организацией предприятия, особенностями его материально-технического обеспечения, нормативной базой, системой управления, должностными обязанностями профильного специалиста. Сбор информации об объектах индустрии гостеприимства и туризма</p> <p>Примерная тематика индивидуального задания по преддипломной практике:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ спроса и предложений на культурно-познавательные туры в регионе. 2. Анализ спроса и предложений на активные туры в регионе. 3. Анализ спроса и предложений на экологические туры в регионе. 4. Анализ спроса и предложений на этнографические туры в регионе. 5. Анализ спроса и предложений на событийные туры в регионе. 6. Анализ спроса и предложений на гастрономические туры в регионе. 7. Анализ спроса и предложений на бюджетные туры в регионе. 8. Анализ спроса и предложений на VIP-туры в регионе. 9. Анализ спроса и предложений на охотничьи туры в регионе. 10. Анализ спроса и предложений 	Аналитическая записка

		<p>на сельские туры в регионе.</p> <p>11. Анализ спроса и предложений на рыболовные туры в регионе.</p> <p>12. Анализ спроса на экологические научные туры в регионе.</p> <p>13. Анализ спроса и предложений на трансграничные туры в регионе.</p> <p>14. Анализ спроса и предложения на образовательные туры в регионе.</p> <p>15. Анализ спроса и предложения на шоп-туры в регионе.</p> <p>16. Анализ спроса и предложения на экстремальные туры в регионе.</p> <p>Тематика индивидуального задания может изменяться в зависимости от темы выпускной квалификационной работы.</p>	
4.	Отчетный.	Подготовка отчета. Защита отчета по практике	Информационный отчет, аналитический отчет, презентация, доклад, отзыв руководителя практики от ВУЗа и/или базы практики, дневник практиканта, устный ответ на дополнительные вопросы на итоговой конференции

4.3. Виды работ, выполняемые в форме практической подготовки. Все виды работ (основные виды работ и индивидуальные задания на практику), предусмотренные программой практики, выполняются в форме практической подготовки.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Рабочей программой практики предусмотрен текущий контроль результатов освоения компетенций в форме: отчет (информационные, аналитический отчет) по практике, отчет по индивидуальному заданию, портфолио (методическая папка), дневник, устный ответ на дополнительные вопросы на итоговой конференции, отзыв руководителя практики, сообщение (доклад), презентация.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Итоговая конференция по практике проходит в форме: публичная защита отчета по практике на итоговой конференции.

Оценка результатов освоения практики производится в соответствии с установленной шкалой оценивания. Оценочные материалы по практике представлены в фонде оценочных средств, оформленном в качестве приложения к рабочей программе практики.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

6.1. Список литературы:

Абабков Ю. Н. Реклама в туризме : учебник/ Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. -М.: ИНФРА-М, 2012. -170 с.

Балабанов И. Т. Экономика туризма : Учеб. пособие для вузов/ И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. -М.: Финансы и статистика, 2003. -176 с.

Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие/ А. Ю. Баранова. -Москва: Инфра-М, 2012. -180 с.

Безрутченко Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие/ Ю. В. Безрутченко. -М.: Дашков и К, 2009. -232 с.

Бондаренко Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб. пособие/ Г. А. Бондаренко . -2-е изд., стер.. -М.: Новое знание, 2008. -364 с.

Быстров С. А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учебное пособие/ С. А. Быстров. -Москва: ФОРУМ; Москва: ИНФРА-М, 2014. -398 с.

Велединский В. Г. Спортивно-оздоровительный сервис : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 100400.62 "Туризм", 100100.62 "Сервис", 064600.62 "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм" (квалификация (степень) "бакалавр")]/ В. Г. Велединский . -Москва: КноРус, 2014. -215 с.

Веткин В.А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учеб.-метод. пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. -М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. -240 с.

Вотинцева Н. А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" и по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"]/ Н. А. Вотинцева. -Москва: Дашков и К, 2013. -318 с.

Годфруа Ж. Что такое психология ? : пер. с фр., В 2 т, Т. 1/ Ж. Годфруа ; ред. Г. Г. Аракелов. -3-е изд., стер. -М.: Мир, 2004. -485 с.

Гостиничные комплексы. Организация и функционирование : учеб. пособие/ В. А. Романов [и др.]. -Изд. 2-е. -Ростов н/Д: Феникс: Март, 2010. -221 с.

Горбылева Экономика туризма : учеб. - практ. пособие/ Зоя Михайловна Горбылева. -М., 2000. -139 с.

Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [по направлению подготовки "Туризм" (квалификация "бакалавр")]/ Е. А. Джанджугазова. -Москва: Академия, 2014. -270 с.

Джум Т. А. Организация и технология питания туристов : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"]/ Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. -Москва: Магистр; Москва: ИНФРА-М, 2011. -317 с.

Дмитриев М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник/ М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. -398 с.

Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учеб. пособие/ Г. П. Долженко. -Ростов н/Д: Феникс: Март, 2009. -272 с.

Дурович А. П. Маркетинг в туризме : Учеб. пособие/ А. П. Дурович. -3-е изд., стер.. -Минск: Новое знание, 2003. -496с.

Дурович А.П. Организация туризма : [учеб. пособие]/ А. П. Дурович. -СПб.: Питер, 2009. -320 с.

Европейский гостиничный маркетинг : учебное пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе/ пер. с англ. Е. Ю. Драгныш. -Москва: Финансы и статистика, 2002. -221 с.

Жуков А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм"/ А. А. Жуков, С. О. Дерябина. -2-е изд., стер. -Москва: Академия, 2014. -205 с.

Жулевич Организация туризма : учеб. - практ. пособие/ Евгения Васильевна Жулевич, Александр Сергеевич Копанев. -М., 2000. -135 с.

Зайцева Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие/ Наталия Александровна Зайцева. -3-е изд., стер. -М.: Академия, 2006. -240 с.

Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник/ Н. А. Зайцева. -М.: Academia, 2003. -224 с.

Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности : [учебник]/ Е. Н. Ильина; Рос. междунар. акад. туризма. -Москва: Финансы и статистика, 2000. -250 с.

- Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания : учебник/ Е. Н. Ильина ; Рос. междунар. акад. туризма. -М.: Финансы и статистика, 2008. -156 с.
- Кабушкин Менеджмент туризма : учеб. пособие/ Николай Иванович Кабушкин. -2-е изд., перераб.. -Минск: ООО "Новое знание", 2001. -432 с.
- Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для вузов/ Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: ЮНИТИ, 2002. -1063с.
- Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент : пер. с англ./ Филип Котлер . -10-е изд.. - Санкт-Петербург: Питер, 2002. -752 с.
- Контанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие/ А. Я. Контанс ; ред.: Д. И. Фельдштейн, С. К. Бондырева; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. -М.: Флинта: Изд-во МПСИ, 2010. -384 с.
- Кусков А. С. Гостиничное дело : учеб. пособие/ А. С. Кусков . -М.: Дашков и К, 2009. -326 с.
- Леонтьев А. Н. Лекции по общей психологии : учебное пособие/ А. Н. Леонтьев. - Москва: Смысл, 2000. -511 с.
- Ляпина Организация и технология гостиничного обслуживания [Текст] : учеб./ Ирина Юрьевна Ляпина. -2-е изд., стер. -М.: Academia, 2002. -208с.
- Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе : [учебное пособие]/ Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. -2-е изд., доп. и перераб. -Ростов-на-Дону: Феникс; Ростов-на-Дону: МарТ, 2010. -245 с.
- Милл Р.К. Управление рестораном : учебник : пер. с англ./ Р. К. Милл . -3-е изд.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. -535 с.
- Михеева Н. А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование : [учебник по специальности 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм"]/ Н. А. Михеева. -Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2013. -182 с.
- Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес : учебник/ Н. К. Моисеева; Рос. междунар. акад. туризма. -М.: Сов. спорт, 2009. -496 с.
- Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник/ М. А. Морозов. -Москва: Academia, 2004. -288 с.
- Овчаров А. О. Экономика туризма : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100400.62 "Туризм"]/ А. О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2013. -251 с.
- Остроумов О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта : возможности и реальность : учеб.-метод. пособие/ О. В. Остроумов ; ред. Ю. С. Путрик. -М.: Финансы и статистика, 2007. -128 с.
- Практика по направлению подготовки 43.03.02. Туризм : учебно-методическое пособие по прохождению учебной, производственной и преддипломной практики по очной, заочной, заочной в сокращенные сроки форм обучения/ Е. В. Кондрашова [и др.]; Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры, Фак. соц.-культур. деятельности, Каф. сервиса, туризма и рекреации. -Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2015. -157 с.
- Реклама : язык, речь, общение : учеб. пособие для вузов по спец. 100103 "Соц. - культур. сервис и туризм"/ под ред.: О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика. -М.: ИНФРА-М, 2011. -288 с.
- Саак А. Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования : учебное пособие : допущено Советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по специальности "Государственное и муниципальное управление"/ А. Э. Саак, Е. В. Жертовская. -Москва: КУРС; Москва: ИНФРА-М, 2013. -303 с.
- Сарафанова Е.В. Маркетинг в туризме : учеб. пособие/ Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. -М.: Альфа-М; М.: ИНФРА-М, 2010. -240 с.
- Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие/ С. С. Скобкин. -Москва: Магистр; Москва: ИНФРА-М, 2011. -496 с.
- Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах : учеб. пособие/ А. В. Сорокина. -М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. -304 с.

Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : [учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" (туризм и гостиничное хозяйство)]/ Т. Л. Тимохина. - Изд. 3-е, перераб. и доп.. -Москва: ФОРУМ; Москва: ИНФРА-М, 2013. -351 с.

Удальцова М. В. Сервисология: человек и его потребности : учеб. пособие для вузов/ М. В. Удальцова, Л. К. Аверченко. -Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. - 204 с.

Федцов В. Г. Культура ресторанного сервиса : учеб. пособие/ В. Г. Федцов ; Ин-т рус. предпринимательства, Центр работников сервиса и предпринимателей ресторанного бизнеса. -М.: Дашков и К, 2009. -247 с.

Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме : [учебное пособие по дисциплине специализации "Гостиничный и туристический бизнес" специальности "Менеджмент организации"]/ А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. -4-е изд., стер. -Москва: КноРус, 2015. -100 с.

Хмырова С.В. Ресторанный маркетинг : учеб. пособие/ С. В. Хмырова. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. -255 с.

Холл, Кэлвин С. Теории личности : пер. с англ./ Холл, Кэлвин С., Линдсей, Гарднер. -М.: Апрель-Пресс: ЭКСМО-Пресс, 2000. -592с.

Экономика и организация туризма: международный туризм : [учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"]/ Е. Л. Драчёва, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев [и др.] ; под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчёвой; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - 4-е изд., испр. и доп. -Москва: КноРус, 2015. -565 с.

6.2. Перечень электронных ресурсов

№	Электронный адрес ресурса	Наименование электронного ресурса
Электронные библиотечные системы		
1.	https://e.lanbook.com/	ЭБС «Лань»
Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы		
1.	URL: http://www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму
2.	http://nat-moo.ru/news	Национальная академия туризма
3.	https://tourlib.net/	Все о туризме
4.	http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/za_konodatel_no-normativnaya_baza_turistskoyi_deyatel_nos_tj/	Законодательная база туристской деятельности

6.3. Перечень программного обеспечения

№	Наименование программного обеспечения	Основание использования (лицензия, договор)	Назначение	Примечание (свободно распространяемое ПО, отечественное ПО)
<i>Перечень базового программного обеспечения</i>				

1.1	Windows 10 Professional	Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» от 18.11.2019; Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» от 02.12.2019; Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» Tr000556669 от 20.11.2020; Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» Tr000597206 от 15.03.2021.	Операционная система	
1.2	Windows 8.1 Professional	Лицензия № 64168439, Договор поставки ООО «Цифромир» от 02.10.2014. Тип лицензии: Academic.	Операционная система	
1.3	Windows 7 Professional	Лицензии: № 42961884, Договор поставки ИП Борисенко от 01.11.2009; № 45257160, Договор поставки ООО «Ай-Ко» от 18.03.2010; №- 43953067, Договор поставки ООО «Фриком-Сети» от 21.05.2010; № - 48249168, Договор поставки ООО «Партнер» от 18.03.2011. Тип лицензии: Academic	Операционная система	
1.4	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Educational Renewal	Сублицензионный договор №257/2022 от 04.04.2022 ООО «Софттекс»	Антивирусное программное обеспечение	Отечественное ПО: Запись в реестре №205 от 18.03.2016 - приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 18.03.2016 №112
1.5	Microsoft Office 2007 Prof.	Лицензии: № 42961883, Договор поставки ООО «ПрофиС» от 01.11.2007; 42936938, Договор поставки ООО «ПрофиС» от 26.10.2007; 43108536, Договор поставки ИП Борисенко от 28.11.2007; №- 43953067, Договор поставки ООО «Фриком-Сети» от 21.05.2010; № - 44804676, Договор поставки ООО «ПрофиС» от 15.11.2008; № - 45257160, Договор поставки ООО «Ай-Ко» от 18.03.2010. Тип лицензии: Academic.	Пакет офисных приложений	
1.6	Microsoft Office 2010 Prof.	Номер лицензии – 48249168, Договор поставки ООО «Партнер» от 18.03.2011. Тип лицензии: Academic.	Пакет офисных приложений	

1.7	MicrosoftOffice 2019 Prof.	Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» от 20.03.2020 Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» Tr000597206 от 15.03.2021	Пакет офисных приложений	
1.8	MicrosoftOffice 2019 Standart	Сублицензионный договор АО «Софтлайн Трейд» Tr000556669 от 20.11.2020	Пакет офисных приложений	
2. Перечень специализированного программного обеспечения				
2.1	AdobePhotoshop CS4	Adobe Software License Certificate: CLP 5.0 LICENSE PROGRAM – EDUCATION. CertificateNumber 7224338 от 26.02.2010. Договор поставки программного обеспечения ООО «Ай-Ко» № 0908/06 от 31.08.2009 Adobe Software License Certificate: CLP 5.0 LICENSE PROGRAM – EDUCATION. AdobeOrderNumber 132827330 от 06.11.2009. Договор поставки программного обеспечения ООО «Ай-Ко» № 0912/03 от 17.12.2009	Для работы с графикой	
2.2	Adobe Master Collection CS6 6.0 MLP AOO License RU в составе: AdobePhotoshop CS6 AdobeIllustrator CS6 AdobeAudition CS6 AdobePremierePro CS6	Adobe Software License Certificate: CLP 5.0 LICENSE PROGRAM – EDUCATION. CertificateNumber 10773400 от 29.11.2012. AdobeOrderNumber: 53114733. Договор поставки ООО «Дип Эпл Про» от 07.11.2012.	Пакет прикладного программного обеспечения для работы с графикой, звуком и видео	
2.3	CorelDraw 4	Corel License Certificate. Order Number: 4059727. EffectiveDate: October 6, 2009; - Договор поставки программного обеспечения ООО «Ай-Ко» № 0908/06 от 31.08.2009 Corel License Certificate. Order Number: 4062498. Effective Date: December 29, 2009. ООО «Ай-Ко». Договор поставки программного обеспечения № 0912/03 от 17.12.2009	Программное обеспечение для работы с графикой	
2.4	CorelDrawStandard 2021 EducationLicense	Договор АО «Софтлайн Трейд» Tr000590339 от 25.02.2021	Программное обеспечение для работы с графикой	

2.5	Gimp	Свободно распространяемое ПО по лицензии GPL https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/	Программное обеспечение для работы с графикой	Свободно распространяемое ПО по лицензии GPL
2.6	1С:Предприятие 8.1 Учебная версия	Договор поставки программного обеспечения ООО «Ай-Ко» № 0908/06 от 31.08.2009 г.	Программа для освоения компьютеризованного и налогового учета	Отечественное ПО: Запись в реестре №10587 от 27.05.2021 - приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 27.05.2021 №501
2.7	Самогур Агент 7.4	Сублицензионный договор ООО «САМО Плюс» №308 от 23.11.2020 г.	Программное обеспечение для автоматизации туристической деятельности	
2.8	Archicad	Соглашение о сотрудничестве с Представительством европейского акционерного общества «Графисофт SE» (Венгрия) от 16.10.2020 г.	Для компьютерного 3D моделирования	
2.9	Irbis64	Договор №С1-Д09/28-06-2021 от 28.06.2021 Ассоциация ЭБНИТ	Автоматизированная библиотечная система	
2.10	SweetHome 3D	Свободно распространяемое ПО по лицензии GPL http://www.sweethome3d.com/license.js	Программное обеспечение для моделирования интерьера, архитектурной визуализации жилых пространств и плана дома	Свободно распространяемое ПО по лицензии GPL
2.11	Программное обеспечение для статистического анализа данных PSPP	Свободно распространяемое ПО по лицензии GPL http://www.gnu.org/software/pspp/	Программное обеспечение для статистического анализа данных	Свободно распространяемое ПО по лицензии GPL

Рабочая программа практики, типовые контрольные задания, учебно-наглядные пособия, методические рекомендации размещены на образовательном ресурсе системы дистанционного обучения - <http://cdo3.vsgaki.ru/>.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Базами практики являются структурные подразделения института: Учебная лаборатория «Сибирское гостеприимство» и профильные организации (примерный перечень предприятий для прохождения экскурсий):

№	Предприятие	Название
1	Средства размещения, гостиничный комплекс	ГК «Байкал-Плаза», ГК «Сибирь», ГК «Гэсэр», ГТУК «Колос», ГТК «МэргэнБатор», юрточный кемпинг «Алтаргана» и др.
2	Предприятие питания	Кафе «Юрта», ресторан «Чингисхан», кофейня «Золотая», пиццерия «Перцы» и др.
3	Турфирма (туроператор)	ООО «Спутник-Бурятия», ООО «БайгалТрэвэл», ООО «Билет СВ», ООО «Сибирь-Тур», ООО «300 солнечных дней» и др.
5	Индустрия развлечений, досуговые учреждения	База отдыха «Оранж Хаус», ТРЦ «CapitalMall», РГБ «Пионер» и др.
7	Общественная туристская организация	Федерация спортивного туризма и альпинизма, Большая Байкальская Тропа

Профильная (профильные) организация/структурное подразделение включена(ы) в Сводный реестр профильных организаций и располагают необходимой материально-технической базой для выполнения обучающимися рабочей программы практики. Имеются паспорта профильной организации (профильных организаций). С профильными организациями заключены договоры о практической подготовке.

Характеристика материально-технического обеспечения баз практик: наличие средств коммуникации, необходимых для осуществления профессиональной деятельности турпредприятия: компьютеры, выход в интернет, принтеры, ксероксы, телефон, факс, специализированное программное обеспечение, возможность обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья (наличие пандусов, лифтов).

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация и проведение практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативно-правовыми документами, регламентирующими порядок осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования, а также методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса.

Адаптированная профессиональная образовательная программа высшего образования (АОП ВО) бакалавриата, по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Организация туристской деятельности» для лиц с инвалидностью и ОВЗ с соматическими, неврологическими и иными расстройствами реализуется в соответствии с ФГОС ВО в части создания специальных условий для освоения образовательной программы названной категорией обучающихся.

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья лиц с ограниченными возможностями здоровья с соматическими, неврологическими и иными расстройствами, при условии выполнения требований по доступности. В качестве баз практики для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья с соматическими, неврологическими и иными расстройствами выступает база учебной лаборатории «Сибирское гостеприимство» ФГБОУ ВО ВСГИК и другие структурные подразделения института.

9. ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТНЫМ ДОКУМЕНТАМ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ПРАКТИКЕ

В результате прохождения практики обучающийся предоставляет руководителю практики пакет отчетных документов, перечень которых установлен Положением о практической подготовке и практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и размещен в электронных ресурсах ВСГИК <http://www.vsgaki.ru/student/practice/> и <http://smk.vsgaki.ru/>.

К участию в итоговой конференции по практике обучающийся допускается только при наличии полного пакета отчетной документации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Краткое содержание изменения/дополнения	Номер протокола заседания кафедры	Дата внесения изменения	Подпись заведующего кафедрой