

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Редько Татьяна Леонидовна

Должность: проректор по учебной и воспитательной работе

Дата подписания: 17.08.2024 15:03:28

Уникальный программный ключ:

16391fa6890476a5764e2cc5070ea47dec97c41184600f5cab6c623de9a14e4b

Министерство культуры Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

(Восточно-Сибирский государственный институт культуры)

«УТВЕРЖДАЮ»

проректор по УВР Т.Л. Редько

«21» *август* 20*24* г.



## Б2.О.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

(код и наименование практики)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Направление подготовки  
(специальность)

43.03.02 Туризм

*шифр и наименование направления подготовки (специальности)*

Направленность (профиль)  
подготовки:

Организация туристской деятельности

*(наименование направленности (профиля) подготовки/специализации)*

Уровень основной  
профессиональной  
образовательной программы

Бакалавриат

*(бакалавриат, специалитет, магистратура)*

Форма обучения:

заочная


Год начала подготовки:

2024г.

Улан-Удэ

2024г.

Утверждено на заседании кафедры туризма, сервиса и физического воспитания,  
протокол № 5 от « 14 » мая 2024 г.

Заведующий кафедрой Будаева С.Б., к. фарм. наук, доцент   
(Ф.И.О., ученая степень, должность/подпись)

Утверждено на заседании Методического совета факультета социально-культурной  
деятельности, наследия и туризма,  
протокол № 7 от « 13 » июня 2024 г.

Разработчик (и): Михайлова М.А., к.и.н., доцент кафедры Туризма, сервиса и физического  
воспитания,  
Тушемилова Н.Н., старший преподаватель кафедры Туризма, сервиса и  
физического воспитания, генеральный директор ООО «300 солнечных  
дней»,  
Кондрашова Е.В., к.техн.н., доцент кафедры туризма, сервиса и  
физического  
воспитания

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Практика:** Б2.О.02(П) Производственная практика (преддипломная практика) является обязательной составляющей образовательной программы «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм проводится в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком.

Практика выполняется полностью в форме практической подготовки.

**Период проведения практики:** 10 семестр.

**Форма проведения практики:** непрерывная.

**Способ проведения практики:** стационарная, выездная.

**Цель практики:** является обобщение знаний и навыков работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и сбор материалов для дипломного проектирования.

**Задачи практики:**

- 1) Получить комплексное представление о работе организации (предприятия).
- 2) Ознакомиться со структурой предприятия с указанием его подразделений и оценкой его рациональности.
- 3) Изучить производственно-хозяйственную деятельность с анализом результатов этой деятельности и самостоятельными выводами по оптимизации деятельности.
- 4) Получить практические навыки анализа ресурсных возможностей предприятия для осуществления деятельности по реализации конкретных проектов.
- 5) Приобрести навыки по формированию туристского продукта.
- 6) Изучить технику и методику продаж продукта.
- 7) Овладеть технологиями обслуживания клиентов.
- 8) Получить практические навыки маркетинговых исследований.
- 9) Собрать, систематизировать фактические материалы для выполнения ВКР.

## 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

2.1. Производственная практика (преддипломная практика) предусматривает приобретение практических профессиональных навыков на предприятиях туристской отрасли. Производственная (преддипломная) практика предусматривает приобретение практических профессиональных навыков на предприятиях туристской отрасли. Практика базируется на основе дисциплин: «Правовое регулирование в социально-культурном сервисе и туризме», «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в социально-культурном сервисе и туризме», «Организация и технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Организация и технологии обслуживания туристов в средствах размещения», «Организация и технологии экскурсионной деятельности в туризме», «Профессиональная этика и этикет в туризме», «Документационное обеспечение в туризме», «Программное обеспечение автоматизации деятельности предприятия в социально-культурном сервисе и туризме», «Экономика предприятий социально-культурного сервиса и туризма», «Математические и статистические методы в туризме», «Менеджмент и маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме», «Экономика предприятий социально-культурного сервиса и туризма», «Стратегический менеджмент в туризме», «Управление проектами и бизнес-планирование в туризме» и т.д.

За период прохождения практики студент должен закрепить знания по специальным дисциплинам, полученным в процессе обучения, получить навыки практического их применения, приобрести навыки постановки исследовательской проблемы, поиска подходов ее решения, углубляет и расширяет на практике понятие туристско-рекреационного проектирования на туристском предприятии, осуществляет сбор фактического материала для дипломного проектирования.

2.2. Трудоемкость практики в соответствии с учебным планом:

индекс в учебном плане	наименование практики	курс	семестр	трудоемкость (в з.ед./неделях, в академ. часах)				
				форма контроля (зачет, зачет с оценкой)	объем практики в з.ед. /количество недель	всего часов	контактные часы	СРС
Б2.О.02 (П)	Производственная практика (преддипломная практика)	5	10	Зачет с оценкой	6/4	216	4,3	211,7

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Формируемые компетенции:

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил;
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации и управлении деятельностью предприятий и организаций в сфере туризма;
ПК-2	Способен проектировать объекты туризма;
ПК-3	Способен применять эффективные технологии продвижения туристских услуг;
ПК-4	Способен организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг;
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в туризме;

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

##### 4.1. Основные виды работ, предусмотренные рабочей программой практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Основные виды работ, выполняемые в рамках практики	формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап.	Беседа с руководителем практики, постановка цели и задач практики, информирование об условиях ее прохождения. Знакомство с правилами техники безопасности, правилами поведения. Информирование о порядке оформления отчетной документации. Календарный план прохождения практики	Заполнение журнала по технике безопасности / Устный/письменный опрос по технике безопасности
2.	Производственный.	Знакомство с производственной деятельностью предприятия. Самостоятельная работа в одном из подразделений и/или по заданиям руководителя практики.	Оформление Портфолио предприятия (рекламные материалы, копии документов и отчетности предприятия и др.) Ведение дневника Пояснительная записка к Портфолио объектов посещения Фактический материал для информационного отчета Фактический материал для аналитического отчета
3.	Практический.	Сбор информации об объектах индустрии	Аналитическая записка

		гостеприимства и туризма. Выполнение индивидуального задания	
4.	Отчетный.	Подготовка отчета. Защита отчета по практике	Информационный отчет, аналитический отчет, презентация, доклад, отзыв руководителя практики от ВУЗа и/или базы практики, дневник практиканта, устный ответ на дополнительные вопросы на итоговой конференции

#### 4.2.Перечень индивидуальных заданий на практику:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Индивидуальные задания, выполняемые в рамках практики	формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап.	Знакомство с правилами техники безопасности, правилами поведения. Информирование о порядке оформления отчетной документации.	Заполнение журнала по технике безопасности / Устный/письменный опрос по технике безопасности
2.	Производственный.	Знакомство с производственной деятельностью предприятия. Самостоятельная работа в одном из подразделений и/или по заданиям руководителя практики. Задачи индивидуального задания: 1. Применение методов маркетинговых исследований (опрос, анкетирование, фокус-групповое исследование). 2. Подготовка анкет, опросников для сбора информации. 3. Сбор информации по темам исследования. 4. Обработка результатов, подготовка баз данных. Составление отчета о проведенных исследованиях	Оформление Портфолио предприятия (рекламные материалы, копии документов и отчетности предприятия и др.) Ведение дневника Пояснительная записка к Портфолио объектов посещения Фактический материал для информационного отчета Фактический материал для аналитического отчета
3.	Практический.	Ознакомиться с условиями производства, спецификой и структурной организацией предприятия, особенностями его материально-технического обеспечения, нормативной базой, системой управления, должностными обязанностями профильного специалиста. Сбор информации об объектах индустрии гостеприимства и туризма Примерная тематика индивидуального задания по преддипломной практике: 1. Анализ спроса и предложений	Аналитическая записка

		<p>на культурно-познавательные туры в регионе.</p> <p>2. Анализ спроса и предложений на активные туры в регионе.</p> <p>3. Анализ спроса и предложений на экологические туры в регионе.</p> <p>4. Анализ спроса и предложений на этнографические туры в регионе.</p> <p>5. Анализ спроса и предложений на событийные туры в регионе.</p> <p>6. Анализ спроса и предложений на гастрономические туры в регионе.</p> <p>7. Анализ спроса и предложений на бюджетные туры в регионе.</p> <p>8. Анализ спроса и предложений на VIP-туры в регионе.</p> <p>9. Анализ спроса и предложений на охотничьи туры в регионе.</p> <p>10. Анализ спроса и предложений на сельские туры в регионе.</p> <p>11. Анализ спроса и предложений на рыболовные туры в регионе.</p> <p>12. Анализ спроса на экологические научные туры в регионе.</p> <p>13. Анализ спроса и предложений на трансграничные туры в регионе.</p> <p>14. Анализ спроса и предложения на образовательные туры в регионе.</p> <p>15. Анализ спроса и предложения на шоп-туры в регионе.</p> <p>16. Анализ спроса и предложения на экстремальные туры в регионе.</p> <p>Тематика индивидуального задания может изменяться в зависимости от темы выпускной квалификационной работы.</p>	
4.	Отчетный.	Подготовка отчета. Защита отчета по практике	Информационный отчет, аналитический отчет, презентация, доклад, отзыв руководителя практики от ВУЗа и/или базы практики, дневник практиканта, устный ответ на дополнительные вопросы на итоговой конференции

4.3. Виды работ, выполняемые в форме практической подготовки. Все виды работ (основные виды работ и индивидуальные задания на практику), предусмотренные программой практики, выполняются в форме практической подготовки.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Рабочей программой практики предусмотрен текущий контроль результатов освоения компетенций в форме: отчет (информационные, аналитический отчет) по

практике, отчет по индивидуальному заданию, портфолио (методическая папка), дневник, устный ответ на дополнительные вопросы на итоговой конференции, отзыв руководителя практики, сообщение (доклад), презентация.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой.

Итоговая конференция по практике проходит в форме: публичная защиты отчета по практике на итоговой конференции.

Оценка результатов освоения практики производится в соответствии с установленной шкалой оценивания. Оценочные материалы по практике представлены в фонде оценочных средств, оформленном в качестве приложения к рабочей программе практики.

## **6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

### **6.1. Список литературы:**

Абабков Ю. Н. Реклама в туризме : учебник/ Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. -М.: ИНФРА-М, 2012. -170 с.

Балабанов И. Т. Экономика туризма : Учеб. пособие для вузов/ И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. -М.: Финансы и статистика, 2003. -176 с.

Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие/ А. Ю. Баранова. -Москва: Инфра-М, 2012. -180 с.

Безрутченко Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие/ Ю. В. Безрутченко. -М.: Дашков и К, 2009. -232 с.

Бондаренко Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб. пособие/ Г. А. Бондаренко . -2-е изд., стер.. -М.: Новое знание, 2008. -364 с.

Быстров С. А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учебное пособие/ С. А. Быстров. -Москва: ФОРУМ; Москва: ИНФРА-М, 2014. -398 с.

Велединский В. Г. Спортивно-оздоровительный сервис : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 100400.62 "Туризм", 100100.62 "Сервис", 064600.62 "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм" (квалификация (степень) "бакалавр")]/ В. Г. Велединский . -Москва: КноРус, 2014. -215 с.

Веткин В.А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учеб.-метод. пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. -М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. -240 с.

Вотинцева Н. А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" и по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"]/ Н. А. Вотинцева. -Москва: Дашков и К, 2013. -318 с.

Годфруа Ж. Что такое психология ? : пер. с фр., В 2 т, Т. 1/ Ж. Годфруа ; ред. Г. Г. Аракелов. -3-е изд., стер. -М.: Мир, 2004. -485 с.

Гостиничные комплексы. Организация и функционирование : учеб. пособие/ В. А. Романов [и др.]. -Изд. 2-е. -Ростов н/Д: Феникс: Март, 2010. -221 с.

Горбылева Экономика туризма : учеб. - практ. пособие/ Зоя Михайловна Горбылева. -М., 2000. -139 с.

Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [по направлению подготовки "Туризм" (квалификация "бакалавр")]/ Е. А. Джанджугазова. -Москва: Академия, 2014. -270 с.

Джум Т. А. Организация и технология питания туристов : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"]/ Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. -Москва: Магистр; Москва: ИНФРА-М, 2011. -317 с.

Дмитриев М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник/ М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. -398 с.

Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учеб. пособие/ Г. П. Долженко. -Ростов н/Д: Феникс: Март, 2009. -272 с.



- Дурович А. П. Маркетинг в туризме : Учеб. пособие/ А. П. Дурович. -3-е изд., стер.. -Минск: Новое знание, 2003. -496с.
- Дурович А.П. Организация туризма : [учеб. пособие]/ А. П. Дурович. -СПб.: Питер, 2009. -320 с.
- Европейский гостиничный маркетинг : учебное пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе/ пер. с англ. Е. Ю. Драгныш. -Москва: Финансы и статистика, 2002. -221 с.
- Жуков А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм"/ А. А. Жуков, С. О. Дерябина. -2-е изд., стер. -Москва: Академия, 2014. -205 с.
- Жулевич Организация туризма : учеб. - практ. пособие/ Евгения Васильевна Жулевич, Александр Сергеевич Копанев. -М., 2000. -135 с.
- Зайцева Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие/ Наталия Александровна Зайцева. -3-е изд., стер. -М.: Академия, 2006. -240 с.
- Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник/ Н. А. Зайцева. -М.: Academia, 2003. -224 с.
- Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности : [учебник]/ Е. Н. Ильина; Рос. междунар. акад. туризма. -Москва: Финансы и статистика, 2000. -250 с.
- Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания : учебник/ Е. Н. Ильина ; Рос. междунар. акад. туризма. -М.: Финансы и статистика, 2008. -156 с.
- Кабушкин Менеджмент туризма : учеб. пособие/ Николай Иванович Кабушкин. -2-е изд., перераб.. -Минск: ООО "Новое знание", 2001. -432 с.
- Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для вузов/ Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: ЮНИТИ, 2002. -1063с.
- Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент : пер. с англ./ Филип Котлер . -10-е изд.. - Санкт-Петербург: Питер, 2002. -752 с.
- Контанс А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие/ А. Я. Контанс ; ред.: Д. И. Фельдштейн, С. К. Бондырева; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. -М.: Флинта: Изд-во МПСИ, 2010. -384 с.
- Кусков А. С. Гостиничное дело : учеб. пособие/ А. С. Кусков . -М.: Дашков и К, 2009. -326 с.
- Леонтьев А. Н. Лекции по общей психологии : учебное пособие/ А. Н. Леонтьев. - Москва: Смысл, 2000. -511 с.
- Ляпина Организация и технология гостиничного обслуживания [Текст ] : учеб./ Ирина Юрьевна Ляпина. -2-е изд., стер. -М.: Academia, 2002. -208с.
- Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе : [учебное пособие]/ Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. -2-е изд., доп. и перераб. -Ростов-на-Дону: Феникс; Ростов-на-Дону: МарТ, 2010. -245 с.
- Милл Р.К. Управление рестораном : учебник : пер. с англ./ Р. К. Милл . -3-е изд.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. -535 с.
- Михеева Н. А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование : [учебник по специальности 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм"/ Н. А. Михеева. -Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2013. -182 с.
- Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес : учебник/ Н. К. Моисеева; Рос. междунар. акад. туризма. -М.: Сов. спорт, 2009. -496 с.
- Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник/ М. А. Морозов. -Москва: Academia, 2004. -288 с.
- Овчаров А. О. Экономика туризма : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100400.62 "Туризм"/ А. О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2013. -251 с.
- Остроумов О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта : возможности и реальность : учеб.-метод. пособие/ О. В. Остроумов ; ред. Ю. С. Путрик. -М.: Финансы и статистика, 2007. -128 с.

Практика по направлению подготовки 43.03.02. Туризм : учебно-методическое пособие по прохождению учебной, производственной и преддипломной практики по очной, заочной, заочной в сокращенные сроки форм обучения/ Е. В. Кондрашова [и др.]; Вост.-Сиб. гос. ин-т культуры, Фак. соц.-культур. деятельности, Каф. сервиса, туризма и рекреации. -Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2015. -157 с.

Реклама : язык, речь, общение : учеб. пособие для вузов по спец. 100103 "Соц. - культур. сервис и туризм"/ под ред.: О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика. -М.: ИНФРА-М, 2011. -288 с.

Саак А. Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования : учебное пособие : допущено Советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по специальности "Государственное и муниципальное управление"/ А. Э. Саак, Е. В. Жертовская. -Москва: КУРС; Москва: ИНФРА-М, 2013. -303 с.

Сарафанова Е.В. Маркетинг в туризме : учеб. пособие/ Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. -М.: Альфа-М; М.: ИНФРА-М, 2010. -240 с.

Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие/ С. С. Скобкин. -Москва: Магистр; Москва: ИНФРА-М, 2011. -496 с.

Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах : учеб. пособие/ А. В. Сорокина. -М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. -304 с.

Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : [учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" (туризм и гостиничное хозяйство)]/ Т. Л. Тимохина. -Изд. 3-е, перераб. и доп.. -Москва: ФОРУМ; Москва: ИНФРА-М, 2013. -351 с.

Удальцова М. В. Сервисология: человек и его потребности : учеб. пособие для вузов/ М. В. Удальцова, Л. К. Аверченко. -Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. -204 с.

Федцов В. Г. Культура ресторанного сервиса : учеб. пособие/ В. Г. Федцов ; Ин-т рус. предпринимательства, Центр работников сервиса и предпринимателей ресторанного бизнеса. -М.: Дашков и К, 2009. -247 с.

Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме : [учебное пособие по дисциплине специализации "Гостиничный и туристический бизнес" специальности "Менеджмент организации"]/ А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. -4-е изд., стер. -Москва: КноРус, 2015. -100 с.

Хмырова С.В. Ресторанный маркетинг : учеб. пособие/ С. В. Хмырова. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. -255 с.

Холл, Кэлвин С. Теории личности : пер. с англ./ Холл, Кэлвин С., Линдсей, Гарднер. -М.: Апрель-Пресс: ЭКСМО-Пресс, 2000. -592с.

Экономика и организация туризма: международный туризм : [учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"]/ Е. Л. Драчёва, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев [и др.] ; под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчёвой; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. -4-е изд., испр. и доп. -Москва: КноРус, 2015. -565 с.

## 6.2. Перечень электронных ресурсов

№	Электронный адрес ресурса	Наименование электронного ресурса
<b>Электронные библиотечные системы</b>		
1.	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	Электронная библиотечная система «Лань»
2.	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>	Федеральная государственная информационная система, Национальная электронная библиотека (НЭБ)
3.	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
4.	<a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5.	<a href="https://rucont.ru/">https://rucont.ru/</a>	Межотраслевая электронная библиотека (ЭБС)

		Национальный цифровой ресурс «Рукопт»
6.	<a href="https://urait.ru/library/">https://urait.ru/library/</a>	Электронная библиотечная система ЮРАЙТ
7.	<a href="https://znanium.ru/">https://znanium.ru/</a>	Электронно-библиотечной системы ZNANIUM
8.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a>	Электронная библиотечная система IPR SMART
9.	<a href="https://opac.liart.ru/wlib_teb/">https://opac.liart.ru/wlib_teb/</a>	«Цифровая театральная библиотека»
<b>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>		
1.	<a href="http://www.hotline.travel">www.hotline.travel</a>	«Горячая линия; туризм». Журнал для профессионалов турбизнеса
2.	<a href="http://www.horeca-magazine.ru/">http://www.horeca-magazine.ru/</a>	Horeca magazine — деловой онлайн-журнал индустрии гостеприимства и питания в сегменте HoReCa (ХоРеКа)
3.	<a href="http://www.wttc.org">www.wttc.org</a> , <a href="http://media.unwto.org/ru">http://media.unwto.org/ru</a>	Всемирный совет по путешествиям и туризму / World Travel & Tourism Council (WTTTC) (ЮНВТО)
4.	<a href="http://www.ratanews.ru">www.ratanews.ru</a>	Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса
5.	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>	Информационно-правовой портал «Гарант»
6.	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
7.	<a href="http://www.kodeks.ru/">http://www.kodeks.ru/</a>	Профессиональная справочная система «Кодекс»
8.	<a href="http://www.rha.ru">www.rha.ru</a>	Российская гостиничная ассоциация
9.	<a href="http://www.rostourunion.ru/">http://www.rostourunion.ru/</a>	Российский союз туриндустрии
10.	<a href="http://www.tourbus.ru">www.tourbus.ru</a>	Турбизнес: Информационно-аналитический журнал для профессионалов
11.	<a href="http://www.tourinfo.ru">www.tourinfo.ru</a>	Турифо. Еженедельный журнал туристского рынка России

### 6.3. Перечень программного обеспечения

Наименование ПО	
Лицензионное ПО	
1.	Microsoft Office 2019 Professional Plus
2.	Windows 10 Professional . Операционная система
3.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Educational Renewal
4.	Adobe Master Collection CS6 6.0 MLP AOO License RU в составе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adobe Photoshop CS6</li> <li>• Adobe InDesign CS6</li> <li>• Adobe Illustrator CS6</li> <li>• Adobe Audition CS6</li> </ul> Adobe Premiere Pro CS6 Пакет прикладного программного обеспечения для работы с графикой, звуком и видео
5.	Corel Draw Программное обеспечение для работы с графикой
6.	Autodesk AutoCad 2015 Для компьютерного 3D моделирования
7.	Autodesk 3DMax 2015 Для компьютерного 3D моделирования
8.	Delphi 2007
9.	Sony SoundForge Audio Studio 10 Программное обеспечение для работы со звуком
10.	Finale 2011 Academic Программное обеспечение для работы со звуком
11.	1С:Предприятие 8.1. Учебная версия Программа для освоения компьютеризированного и налогового учета

12.	Самотур Агент 6.0 Программное обеспечение для автоматизации туристической деятельности
13.	Archicad Для компьютерного 3D моделирования
16.	Avid Sibelius Программное обеспечение для работы со звуком
17.	Steinberg Cubase 9 Pro EE Программное обеспечение для работы со звуком
18.	Steinberg Cubase 6 Pro EE Программное обеспечение для работы со звуком
20.	Cakewalk by BandLab Программное обеспечение для работы со звуком
<b>Свободно распространяемое ПО</b>	
21.	Sweet Home 3D Программное обеспечение для моделирования интерьера, архитектурной визуализации жилых пространств и плана дом
22.	Gimp Программное обеспечение для работы с графикой
23.	InkScape Программное обеспечение для работы с графикой
24.	Программное обеспечение для статистического анализа данных PSPP Программное обеспечение для статистического анализа данных

Рабочая программа практики, типовые контрольные задания, учебно-наглядные пособия, методические рекомендации размещены на образовательном ресурсе системы дистанционного обучения - <http://cdo3.vsgaki.ru/>.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Базами практики являются структурные подразделения института: Учебная лаборатория «Сибирское гостеприимство» и профильные организации (примерный перечень предприятий для прохождения экскурсий):

№	Предприятие	Название
1	Средства размещения, гостиничный комплекс	ГК «Байкал-Плаза», ГК «Сибирь», ГК «Гэсэр», ГТУК «Колос», ГК «Cosmos Selection Ulan-Ude» (Cosmos Hotel Group), юрточный кемпинг «Алтаргана» и др.
2	Предприятие питания	Кафе «Юрта», ресторан «Чингисхан», кофейня «Золотая», пиццерия «Перцы» и др.
3	Турфирма (туроператор)	ООО «Спутник-Бурятия», ООО «БайгалТрэвэл», ООО «Билет СВ», ООО «Сибирь-Тур», ООО «300 солнечных дней» и др.
5	Индустрия развлечений, досуговые учреждения	База отдыха «Оранж Хаус», ТРЦ «CapitalMall», РГБ «Пионер» и др.
7	Общественная туристская организация	Федерация спортивного туризма и альпинизма, Большая Байкальская Тропа

Профильная (профильные) организация/структурное подразделение включена(ы) в Сводный реестр профильных организаций и располагают необходимой материально-технической базой для выполнения обучающимися рабочей программы практики. Имеются паспорта профильной организации (профильных организаций). С профильными организациями заключены договоры о практической подготовке.

Характеристика материально-технического обеспечения баз практик: наличие средств коммуникации, необходимых для осуществления профессиональной деятельности турпредприятия: компьютеры, выход в интернет, принтеры, ксероксы, телефон, факс, специализированное программное обеспечение, возможность обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья (наличие пандусов, лифтов).

## 8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация и проведение практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативно-правовыми документами, регламентирующими порядок осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования, а также методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса.

Адаптированная профессиональная образовательная программа высшего образования (АОП ВО) бакалавриата, по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Организация туристской деятельности» для лиц с инвалидностью и ОВЗ с соматическими, неврологическими и иными расстройствами реализуется в соответствии с ФГОС ВО в части создания специальных условий для освоения образовательной программы названной категорией обучающихся.

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья лиц с ограниченными возможностями здоровья с соматическими, неврологическими и иными расстройствами, при условии выполнения требований по доступности. В качестве баз практики для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья с соматическими, неврологическими и иными расстройствами выступает база учебной лаборатории «Сибирское гостеприимство» ФГБОУ ВО ВСГИК и другие структурные подразделения института.

## **9. ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТНЫМ ДОКУМЕНТАМ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ПРАКТИКЕ**

В результате прохождения практики обучающийся предоставляет руководителю практики пакет отчетных документов, перечень которых установлен Положением о практической подготовке и практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и размещен в электронных ресурсах ВСГИК <http://www.vsgaki.ru/student/practice/> и <http://smk.vsgaki.ru/>.

К участию в итоговой конференции по практике обучающийся допускается только при наличии полного пакета отчетной документации.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Краткое содержание изменения/дополнения	Номер протокола заседания кафедры	Дата внесения изменения	Подпись заведующего кафедрой