

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

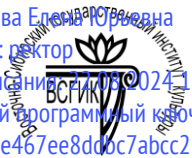
ФИО: Перова Елена Юрьевна

Должность: ректор

Дата подписания: 21.08.2024 15:36:17

Уникальный программный ключ:

9b68c4794e467ee8d0bc7abcc23cb0857f1ce4842b4852b093567bac75650284



Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

(Восточно-Сибирский государственный институт культуры)

Утверждено

Ученым советом ВСГИК

«26» июля 2024 г.


протокол № 102

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки (специальность)	51.04.03 Социально-культурная деятельность <i>шифр и наименование направления подготовки (специальности)</i>
Направленность (профиль) подготовки:	Социально-культурный менеджмент и маркетинг <i>(наименование направленности (профиля) подготовки/специализации)</i>
Уровень основной профессиональной образовательной программы	Магистратура <i>(бакалавриат, специалитет, магистратура)</i>
Форма обучения:	очная, заочная
Год начала подготовки:	2024 г.

Улан-Удэ
2024 г.

Утверждено на заседании кафедры социально-культурной деятельности,
протокол № 5 от «16» мая 2024 г.

Заведующий кафедрой Цыренжапова Л.М., к.э.н., доцент / 
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)/подпись

Утверждено на заседании Методического совета факультета социально-культурной
деятельности, наследия и туризма, протокол № 7 от «13» июня 2024 г.

Разработчик (и): Цыренжапова Л.М., к.э.н., доцент кафедры социально-культурной
деятельности

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА), состав и функции государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями регламентируется Положением о государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры».

1.2. Государственная итоговая аттестация по основной профессиональной образовательной программе «Социально-культурный менеджмент и маркетинг» включает государственный экзамен в виде устного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы в виде публичной защиты результатов теоретико-эмпирического исследования, направленного на изучение проблем социально-культурной практики.

1.3. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.4. Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа, 6 недель):

- государственный экзамен – 3 зачетные единицы (108 академических часов, 2 недели);

- выпускная квалификационная работа - 6 зачетных единицы (216 академических часов, 4 недели);

1.5. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация относится к Блоку 3. Государственная итоговая аттестация. Базовая часть.

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося: выполнение обучающимся в полном объеме учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования социально-культурный менеджмент и маркетинг.

Государственная итоговая аттестация осуществляется путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для подготовки к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение уровня подготовки выпускника в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность и степень готовности к решению профессиональных задач в соответствии с видами деятельности, освоение которых предусмотрено основной профессиональной образовательной программой.

2.2. Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на проверку сформированности:

- *универсальных компетенций*: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6;

- *общепрофессиональных компетенций*: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;

- *профессиональных компетенций*: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8.

3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. Государственный экзамен проводится в форме устного экзамена, что позволяет выпускнику, на основании устного ответа на вопросы, отражающие содержание образовательной программы, продемонстрировать уровень сформированности компетенций.

3.2. В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

код компетенции	наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования
ОПК-2	Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ
ОПК-3	Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности

3.3. Содержание государственного экзамена:

код компетенции	перечень вопросов государственного экзамена	наименование учебной дисциплины, в рамках которой изучается вопрос (согласно учебному плану соответствующего года набора)
УК-1	Научное исследование как деятельность, направленная на всестороннее изучение объекта, процесса или явления. Нормативно-правовая база защиты интеллектуальной собственности Классификация научных исследований.	История и методология науки Интеллектуальная собственность и авторское право Методика формирования исследовательской концепции
УК-2	Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов. Управление и различные виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Стили управления: виды и характеристика Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Специфика и структура управленческого общения. Разработка новой продукции, виды, особенности. Понятие инновации и их	Практикум по социально-культурному проектированию Инновационные и традиционные формы индустрии досуга. Научные школы менеджмента Технологии разработки международных культурных программ. Бизнес-планирование в сфере культуры.

	<p>значения в условиях конкурентной борьбы.</p> <p>Социально-культурная среда как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.</p> <p>Технология проектного обоснования модели организации (турфирмы, рекламного агентства, культурно-досугового центра и т.д.).</p> <p>Бюджетное финансирование социально-культурных программ (источники и механизмы финансирования, условия получения средств).</p> <p>Основные типы досуговых программ для детского и юношеского досуга (раскрыть конкретные типы досуговых программ, выявить достоинства и недостатки в их проведении).</p> <p>Технологии культурно-досуговой деятельности и алгоритм проведения досуговых акций для различных групп населения.</p> <p>Досуговые проекты по организации различных форм семейного досуга.</p> <p>Анимационная деятельность как система межсубъектных отношений.</p> <p>Организация анимационной деятельности как составная часть технологического процесса.</p>	<p>Современные социокультурные технологии проектирования.</p>
УК-3	<p>Роль социально-культурной деятельности в профилактике и решении проблем девиации, преступности в обществе.</p> <p>Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами.</p>	<p>Психология и педагогика профессионального образования</p> <p>Менеджмент организации (организационно-управленческой деятельности)</p>
УК-4	<p>Деловая коммуникация в социально-культурной сфере: цели, участники, особенности, возможности современных средств коммуникации.</p>	<p>Деловой иностранный язык</p>
УК-5	<p>Социокультурные процессы в современном российском обществе: содержание, динамика, проблемы, перспективы.</p> <p>Культура в жизни общества.</p> <p>Многообразие подходов к исследованию культуры в научной литературе.</p> <p>Основные научные подходы к осуществлению социально-культурного консалтинга.</p>	<p>Межкультурное взаимодействие</p> <p>Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга</p> <p>Социологические исследования в культуре.</p> <p>Социология управления.</p>

	<p>Исследование проблем культуры в отечественной социологии.</p> <p>Познавательное значение и практическое применение социологии культуры.</p> <p>Возможности прикладной социологии в познании социально-культурной сферы.</p> <p>Виды социологических исследований.</p> <p>Место и роль социологии управления в структуре социологического знания.</p> <p>Основные подходы к изучению социальной организации.</p> <p>Разновидности существующих социальных структур и их соотношение друг с другом.</p> <p>Три модели социального управления: субординация, реординация, координация.</p>	
УК-6	<p>Основные направления, формы и виды детского и юношеского досуга.</p> <p>Техники, процедуры и методики научного исследования.</p> <p>Структура парадигм социально-культурных исследований.</p> <p>Механизмы внедрения результатов научного исследования.</p>	<p>Психология и педагогика профессионального образования</p> <p>Практикум научных и социально-культурных исследований</p>
ОПК-1	<p>Структура и основные компоненты программы социологического исследования.</p> <p>Качественные методы социологических исследований: особенности обобщения данных и представления результатов</p> <p>Особенности подготовки отчета по результатам прикладного социологического исследования.</p> <p>Структура и технология оформления заявки на получение средств под реализацию социально-культурных программ.</p> <p>Государственная политика в отношении предпринимательства и фандрайзинга в Российской Федерации</p> <p>Значение фандрайзинговой деятельности в социально-культурной практике.</p> <p>Технологии и принципы фандрайзинга в социально-культурной сфере.</p> <p>Отечественная грантовая поддержка и фандрайзинг деятельности социально-культурных учреждений.</p>	<p>Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности.</p> <p>Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга.</p> <p>Основы теории и практики фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере.</p> <p>Практикум научных и социально-культурных исследований</p> <p>Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности</p> <p>История и методология теории социально-культурной деятельности.</p> <p>Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности.</p>

	<p>Основные научные школы современной социально-культурной деятельности.</p> <p>Теория социально-культурной деятельности в общем контексте истории и методологии науки.</p> <p>Методология теории социально-культурной деятельности.</p> <p>Перспективы развития теории социально-культурной деятельности.</p>	<p>Научные школы менеджмента.</p> <p>Методика формирования исследовательской концепции.</p>
ОПК-2	<p>Сущность, содержание и специфика социально-культурного проектирования.</p> <p>Логика формирования проекта и технология разработки его проблемно-целевого и содержательного блоков.</p> <p>Задачи маркетинга в социально-культурной сфере.</p> <p>Контроль маркетинговой деятельности организации и оценка ее эффективности.</p> <p>Маркетинговые исследования в социально-культурной сфере и формы их организации.</p> <p>Основные этапы проведения маркетингового исследования, их особенности в социально-культурной сфере.</p>	<p>Практикум по социально-культурному проектированию</p> <p>Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере.</p>
ОПК-3	<p>Основные этапы развития российского менеджмента.</p> <p>Современный менеджмент: особенности, направления, перспективы развития.</p> <p>Основные функции управления, их характеристика и взаимосвязь.</p> <p>Современные и специфические функции менеджмента и их особенности.</p> <p>Современные подходы к управлению (системный, ситуационный, комплексный и др.).</p> <p>Управление и различные виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.</p> <p>Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.</p> <p>Способы управления в агрессивной социальной среде.</p> <p>Управленческий труд как часть общего технологического процесса деятельности учреждений досуга.</p>	<p>Психология и педагогика профессионального образования.</p> <p>Менеджмент организации (организационно-управленческой деятельности)</p> <p>Управление персоналом в учреждениях культуры.</p>

	<p>Анализ эффективности менеджмента в социально-культурной деятельности региона.</p> <p>Особенности менеджмента в социально-культурной сфере.</p> <p>Моделирование процессов управления и методы управления в социально-культурной сфере.</p>	
--	---	--

3.4. Порядок проведения государственного экзамена

Государственный экзамен носит междисциплинарный характер и проводится в устной форме. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса, что позволяет проверить уровень сформированности у обучающегося универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, отраженных в учебном плане.

Во время государственного экзамена обучающиеся допускаются в аудиторию в количестве не более 5 человек одновременно. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время проведения государственного экзамена запрещается иметь при себе и использовать средства связи. На подготовку к ответам на вопросы экзаменационного билета предусматривается не менее 45 мин. В процессе подготовки к экзамену обучающийся ведет черновые записи, которые после ответа на вопросы передаются секретарю экзаменационной комиссии.

Ответ выслушивается членами государственной экзаменационной комиссии. С целью объективного оценивания знаний членами комиссии могут задаваться дополнительные и/или уточняющие вопросы. На ответ выпускника по билету, включая дополнительные и/или уточняющие вопросы членов комиссии, отводится не более 20 минут. Каждый член комиссии оценивает обучающегося отдельно, проставляя оценку в индивидуальном оценочном листе. Итоговая оценка определяется по окончании государственного экзамена на закрытом заседании. Решение принимается простым большинством голосов лиц, входящих в состав комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Итоговое решение объявляется обучающимся председателем комиссии. Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения. Государственные испытания, предусмотренные в других формах, оглашаются в течение двух дней, включая день экзамена.

Принятые решения оформляются в соответствии с порядком, установленным Институтом в части государственной итоговой аттестации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ (ВКР)

4.1. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской работы, направленной на изучение проблем социально-культурной практики.

4.2. В рамках проведения защиты магистерской работы проверяется степень освоения выпускников следующих компетенций:

код компетенции	наименование компетенции
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способность ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований

ОПК-3	способность к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах
ПК-1	способность к руководству научной работой исследовательских коллективов по вопросам истории, теории и технологии социально-культурной деятельности
ПК-2	готовность управлять проведением социологических и педагогических исследований в связи с задачами совершенствования производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности
ПК-3	готовность к авторской разработке и научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы
ПК-4	способность самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
ПК-5	способность оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения
ПК-6	способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга
ПК-7	способность к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ)
ПК-8	способность самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

4.3. Содержание выпускной квалификационной работы

код компетенции	задание ВКР (составная часть ВКР)	наименование учебных дисциплин, практики, в рамках которых изучаются вопросы задания (согласно учебному плану соответствующего года набора)
ОПК-1	Осуществить руководство научной работой по сбору, обработке эмпирических данных, обобщению и систематизации результатов исследования в рамках темы ВКР.	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности Основы экспертно - консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга Основы теории и практики фандрайзинговой деятельности в социально-культурной сфере Учебная практика (ознакомительная практика) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

		Производственная практика (научно-исследовательская работа)
ОПК-2	Разработать программу исследования, выбрать методы сбора эмпирических данных, содержательно интерпретировать результаты научного исследования по теме ВКР.	Практикум по социально-культурному проектированию Учебная практика (ознакомительная практика) Производственная практика (научно-исследовательская работа)
ОПК-3	Самостоятельно подготовить, отредактировать и опубликовать научные статьи, отражающие основные положения и результаты исследования; подготовить, отредактировать рукопись ВКР, автореферата.	Психология и педагогика профессионального образования Менеджмент организации (организационно-управленческой деятельности) Учебная практика (ознакомительная практика) Производственная практика (научно-исследовательская работа)
ПК-1	Применять передовой опыт учреждений социально-культурной сферы для выполнения и защиты ВКР Обработать и графически представить результаты сбора эмпирических данных по теме ВКР с использованием программного обеспечения Microsoft Office. Подготовить рукопись ВКР, презентацию основных положений ВКР с использованием продуктов Microsoft Office.	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) Производственная практика (научно-исследовательская работа)
ПК-2	Осуществить авторскую разработку и научно обосновать проект (программу) развития социально-культурной сферы в рамках практических задач ВКР.	История и методология теории социально-культурной деятельности Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности Научные школы менеджмента Методика формирования исследовательской концепции Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) Производственная практика (научно-исследовательская работа)
ПК-3	Осуществить руководство работой по проведению социологического исследования и внедрения проекта, направленного на	Социологические исследования в культуре Социология управления Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

	совершенствование производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности	Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) Производственная практика (научно-исследовательская работа)
ПК-4	Самостоятельно разработать и внедрить социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов и с учетом инновационных стратегий деятельности учреждений СКС в рамках темы ВКР.	Инновационные и традиционные формы индустрии досуга Научные школы менеджмента Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) Производственная практика (научно-исследовательская работа)
ПК-5	Определить необходимость внедрения новых методов работы в деятельность учреждения СКС, на базе которого реализуется выпускная квалификационная работа.	Управление персоналом в учреждениях культуры Производственная практика (научно-исследовательская работа)
ПК-6	В рамках проекта, внедряемого по теме ВКР, способствовать реализации плана (программы) организации деятельности учреждений СКС.	Технологии разработки международных культурных программ Бизнес-планирование в сфере культуры Современные социокультурные технологии проектирования Производственная практика (научно-исследовательская работа)
ПК-7	Провести маркетинговые исследования в аналитической части ВКР.	Маркетинговые технологии в социально-культурной сфере Бизнес-планирование в сфере культуры Производственная практика (научно-исследовательская работа)
ПК-8	Самостоятельно разработать и внедрить социально-культурный проект с учетом зарубежного опыта на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения в рамках темы ВКР.	Технологии разработки международных культурных программ Производственная практика (научно-исследовательская работа)

4.4. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ:

1. Место и роль гражданского воспитания молодежи в формировании базовой культуры личности
2. Проблемы совершенствования системы профессиональной ориентации
3. Ценностные ориентации общества и молодежи в условиях общественного кризиса
4. Учреждения высшего профессионального образования как фактор формирования компетенции специалиста социально-культурной сферы.

5. Сравнительный анализ социально-культурных предпочтений городского и сельского населения.
6. Формирование и гармонизация межнациональных отношений в многонациональной республике
7. Социально-культурная ситуация как фактор экономического развития региона (муниципального района)
8. Инфраструктура культуры (региона, города, муниципального района, муниципального поселения) в процессе взаимодействия субъектов социально-культурной деятельности
9. Оптимизация деятельности учреждений клубного типа в условиях системы автономного управления
10. Стандартизация как условие повышения эффективности деятельности учреждений социально-культурной сферы
11. Деятельность учреждений СКС в системе сохранения традиционной художественной культуры разных народов (локальной территории)
12. Стилизация жанров народного творчества как условие эффективного приобщения подрастающего поколения к традиционной художественной культуре этноса.
13. Мифологический театр как средство формирования интереса (толерантности) подростков и молодежи к традиционной культуре
14. Организация мероприятий по развитию творческого потенциала молодежи как фактор совершенствованию культурной составляющей городского хозяйства.
15. Формирование единого коммуникационного пространства в сфере культуры (города, муниципального района или региона) как механизм реализации культурных связей
16. Система взаимодействия профессионального и любительского искусства в развитии культуры города
17. Фольклорный театр в системе организации событийного туризма
18. Организация (формирование) информационной инфраструктуры учреждений культуры в современных условиях.
19. Технологии продвижения и экспорта уникальных культурных продуктов.
20. Маркетинговые технологии в учреждениях СКС
21. Место презентации в PR- деятельности учреждения культуры
22. Технологии оценки эффективности управления учреждением культуры
23. Технологии управления финансовыми ресурсами учреждения СКС
24. Технология проведения рекламной компании в учреждениях СКС (на выбор)
25. Технологии рекламной деятельности учреждений культуры в продвижении социально – значимых проектов
26. Технологии использования тимбилдинга в кадровом менеджменте
27. Технологии формирования (развития) бренда в организациях СКС.
28. Выявление и реализация творческого потенциала одаренных детей в условиях учреждения дополнительного образования
29. Образовательные технологии в деятельности детского объединения кружкового типа
30. Любительские объединения в системе дополнительного образования детей: опыт деятельности и перспективы развития
31. Полоролевая социализация молодежи – условие подготовки ее к семейной жизни
32. Формирование и развитие творчески активной личности в системе дополнительного образования
33. Формирование ценностных ориентаций личности – фактор нравственного воспитания детей в условиях учреждения социально-культурной сферы
34. Ценностно-ориентированное воспитание подрастающего поколения в условиях учреждения социально-культурной сферы

35. Здоровье и здоровый образ жизни в системе ценностей детей (рабочей молодежи, студенческой молодежи)
36. Культурно-досуговая деятельность учреждения социально-культурной сферы – фактор реализации творческого потенциала личности
37. Деятельность музеев по развитию интеллектуально-познавательной сферы детей и подростков
38. Роль средств массовой информации в формировании ценностных ориентаций студенческой молодежи
39. Игровая деятельность как фактор предупреждения конфликтных ситуаций (возрастная категория и база по выбору)
40. Специфика игровой деятельности в процессе социализации личности
41. Инициативные клубы в системе дополнительного образования детей: социально-педагогический потенциал
42. Конфликты в системе семейных отношений: характеристика, возможности регулирования и профилактики средствами СКД
43. Формирование национального самосознания подрастающего поколения в учреждениях социально-культурной сферы (или средствами СКД)
44. Формирование познавательной активности в системе дополнительного образования детей
45. Технология организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы
46. Дом детского творчества – субъект социально-педагогической поддержки в условиях социальных перемен
47. Детская Школа искусств – субъект формирования музыкальной культуры личности
48. Физическая культура личности и здоровый образ жизни: социокультурный аспект
49. Военно-патриотическое воспитание подрастающего поколения - фактор гражданского самоопределения личности (формирование гражданственности)
50. Инновационные формы образовательной деятельности: специфика и эффективность
51. Социальное партнерство учреждений СКС как ресурс (условие) их эффективного функционирования
52. Учреждения высшего профессионального образования как субъект формирования компетенции специалиста социально-культурной сферы.
53. Формы повышения финансовой состоятельности социально-культурного учреждения в современном обществе
54. Технологии работы с внутренней средой организации по формированию позитивного имиджа
55. Развитие информационных технологий как способ совершенствования образовательно-воспитательной деятельности вуза
56. Развитие конструктивной коммуникации во взаимодействиях субъектов СКД – залог успешности и профессионализма.
57. Деловые формы работы специалиста учреждений социально -культурной сферы: современное состояние, проблемы, перспективы.
58. Стратегия сотрудничества – основа конструктивного общения субъектов СКД.
59. Медиатехнология - как универсальная форма информационно-коммуникационной поддержки образовательных, зрелищно-развлекательных и других проектов, программ.
60. Особенности формирования имиджевой культуры для организаций социально-культурной деятельности.
61. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.
62. Особенности менеджмента в социокультурных учреждениях: состояние, проблемы, перспективы развития (на примере учреждения)
63. Особенности привлечения внебюджетных средств в системе развития учреждений социально-культурной деятельности.

64. Использование маркетинговых технологий в социокультурных учреждениях (на примере конкретного учреждения)
65. Взаимодействие учреждений социально-культурной деятельности с благотворительными фондами и меценатами.
66. Миссия учреждения культуры как основа стратегического (долгосрочного) планирования.
67. Оценка интеллектуальной собственности субъектов инновационно-творческой деятельности в экономике России.
68. Интеллектуальная собственность - как результат творческой деятельности специалистов сферы культуры.
69. Правовая защита творческой деятельности на основе авторского права и смежных прав.
70. Возможности использования прав на интеллектуальную собственность в СКД.
71. Ноу-хау как форма интеллектуальной собственности.
72. Инновационные проекты в сфере культуры как объекты интеллектуальной собственности.
73. Интеллектуальная деятельность личности – неотъемлемый ресурс культурного развития современного российского государства.
74. Формирование гражданственности и патриотизма у старшеклассников на основе поисково-исследовательской деятельности.
75. Традиции религиозного воспитания в системе социально-культурной деятельности.
76. Национальные и культурные ценности народов Восточной Сибири (Бурятии) как фактор межэтнической толерантности подрастающего поколения.
77. Использование народных игр в содержании этнокомпонента дополнительного образования детей.
78. Специфика анимационной работы с различными социальными группами.
79. Технология разработки и внедрения правового ресурса в практику деятельности учреждений и организаций культуры.
80. Бренд и фирменный стиль организации культуры как условие эффективной коммерческой деятельности.
81. Проблемы развития праздничной индустрии (локальный аспект)
82. Компьютерные игры как средство художественного воспитания (активизации творческой деятельности).
83. Молодежные организации и их роль в повышении гражданского самосознания молодежи и реализации молодежной государственной политики.
84. Развитие образовательного, экскурсионного и спортивного туризма в республике Бурятия.
85. Спортивно-оздоровительный туризм как метод реабилитации инвалидов.
86. Культурно-познавательный туризм в учреждениях дополнительного образования.
87. Народные традиции в экологическом воспитании и образовании подрастающего поколения.
88. Стрит-стайл в контексте субкультурных молодежных движений.
89. Социально-культурные технологии любительского аудиовизуального творчества.
90. Этнокультурные аспекты социальной адаптации и интеграции этнических групп мигрантов (азербайджанская, дагестанская, таджикская, киргизская и др. диаспоры) в Бурятии.
91. Общие и специфические черты драматургии культурно-досуговых программ
92. Педагогические условия успешности музыкально-эстетического воспитания школьников в процессе сюжетно-игровой деятельности
93. Театрализация как метод активизации участников художественных массовых мероприятий

94. Корректировка нравственного развития личности подростка средствами эмоционально-ценностного стимулирования
95. Воспитание эмоционально-нравственного отношения к природе средствами (различных видов искусств по выбору)
96. Психолого-педагогические особенности досуга пожилых людей и его совершенствование средствами СКД
97. Терапия в формировании толерантности подростков
98. Проблемы управления и организации производственным процессом в музыкальной индустрии (в концертно-зрелищной деятельности), (радио и телевидении)
99. Проблемы управления творческим проектом в концертно-зрелищной индустрии
100. Проблемы формирования рекреационных зон в Байкальском регионе
101. Основные направления развития арт-индустрии в туристско-рекреационной зоне на Байкале.
102. Праздникотерапия: особенности проведения праздника для (различных возрастных категорий по выбору) (современное состояние, проблемы, пути решения)
103. Праздничная индустрия XXI века (опыт, проблемы, современное состояние, пути решения)
104. Игротерапия: виды игр, приемы, инструментарий для игр для различных возрастных категорий (по выбору) (опыт, современное состояние, проблемы, пути решения)
105. Проблемы и особенности организации праздника в природоохранной зоне (опыт, современное состояние, проблемы, пути решения)
106. Проектирование в сфере организации связей с общественностью социально-культурных учреждений
107. Маркетинговая деятельность в практике клубных учреждений: исследования и проектирование специальных мероприятий
108. Прогнозирование и планирование развития культуры, ее социальных институтов и учреждений.
109. Управление кризисными и конфликтными ситуациями в социально-культурных учреждениях: новации и традиции в практике PR
110. Проблемно-ориентированных социально-культурных проектов опыт разработки и реализации
111. Социально-защитные и коррекционно-реабилитационные технологии по работе с неблагополучными семьями
112. Особенности организации культурно-досуговой деятельности социально-незащищенных категорий детей
113. Функционирование молодых семей в современном обществе: социально-культурная работа по формированию семейных ценностей
114. Формирование здорового образа жизни современной семьи как механизм стабилизации ее функционирования
115. Формирование субъектности и социальной активности неблагополучной семьи средствами СКД
116. Диагностика и профилактика подростковой суицидальности – социально-педагогический аспект.
117. Специфика деятельности парков по организации досуга населения
118. Социально-культурная деятельность учреждений культуры по борьбе с наркоманией
119. Специфика организации художественно-массовых форм досуга: на улице площади; на стадионе; на закрытых площадках
120. Социально-культурная деятельность религиозных организаций (церкви, миссии, христианские школы, ассоциации)

121. Деятельность музеев по развитию интеллектуально-познавательной сферы детей и подростков
122. Деятельность меценатов и филантропов в социально-культурной сфере: региональный опыт
123. Фандрайзинг как способ поиска дополнительных источников финансирования в СКС: опыт деятельности
124. Характеристика современной системы культурно-досуговых учреждений (города, микрорайона, села)
125. Место информационно-просветительной деятельности в процессе формирования информационного пространства учреждения культуры
126. Реклама как социокультурный феномен и ее использование в социокультурной деятельности
127. Соотношение платных и бюджетных форм деятельности в социокультурной сфере
128. Субкультура детской инвалидной среды: состояние и проблемы развития
129. Детская инвалидная среда: технологии социокультурной реабилитации
130. Профорientационная деятельность детского объединения в системе дополнительного образования детей
131. Гендерный аспект в организации деятельности учреждений социально-культурной деятельности
132. Технология проектного обоснования модели организации (турфирмы, рекламного агентства, культурно-досугового центра и т.д.)
133. Этапы и технология разработки проекта рекламной кампании
134. Внедрение программ по профилактике саморазрушающего поведения учащихся в образовательных учреждениях
135. Технологии реабилитации в работе с различными категориями населения
136. Реабилитация социально-незащищенных категорий населения (пожилые граждане, дети с ОВЗ, подростки девиантного поведения).

4.5. Задачи, которые студент должен решить в процессе выполнения выпускной квалификационной работы:

- систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках освоения образовательной программы, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Разработка практического решения выявленной проблемы в форме проекта, его внедрение в социокультурную практику. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности.

Этапы выполнения ВКР, условия допуска обучающегося к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов и т.д. указаны в методических рекомендациях по написанию выпускной квалификационной работы, опубликованы в пособии:

Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность / сост.: С. П. Татарова, Н. А. Затева. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 38 с.

4.6. Порядок проведения процедуры защиты ВКР.

К защите допускаются студенты, полностью освоившие образовательную программу; представившие в установленные сроки выпускную квалификационную работу, соответствующую требованиям, а также справку об уровне оригинальности работы, отзыв научного руководителя и рецензию от представителя образовательной организации, имеющего ученую степень или специалиста учреждения социально-культурной сферы, копии научных публикаций (не менее 2-х), отражающих апробацию результатов исследования на научных конференциях, в научных изданиях. Проверку на объем

заимствования, в том числе содержательного выявления неправомерных заимствований, организует выпускающая кафедра посредством системы «Антиплагиат.Вуз» в соответствии с утвержденным в институте регламентом. Уровень оригинальности работы проверяется посредством системы «Антиплагиат», должен составлять не менее 70%.

Защита выпускной квалификационной работы носит публичный характер. Начинается она с доклада выпускника, сопровождающегося презентацией, демонстрацией наглядного материала с использованием соответствующих технических средств. Выпускникам образовательной программы магистратуры рекомендуется подготовить автореферат, отражающий основные положения выпускной квалификационной работы.

Порядок защиты:

1. Доклад, в котором выпускник раскрывает содержание своего исследования и сообщает о научных результатах и практической значимости в следующем порядке:

- тема выпускной работы, ее обоснование, объект исследования, источники, цель, задачи и методы исследования;
- структура выпускной квалификационной работы, содержание основных разделов, выводы по главам, научные результаты, положения, выносимые на защиту;
- теоретическая и практическая значимость полученных результатов и область их возможного применения;
- обзор перспектив дальнейшего изучения проблемы, поставленной в работе; наличие нерешенных дискуссионных вопросов, нуждающихся в дальнейшем исследовании (всего – 10 минут).

2. Вопросы членов государственной экзаменационной комиссии (3-5 минут).

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценка результатов государственной итоговой аттестации, критерии оценивания представлены фондом оценочных средств.

ФОС ГИА, как и методические рекомендации по подготовке к ГИА разработаны в соответствии с установленными требованиями и оформлены в виде приложений к программе ГИА.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Основная и дополнительная литература, необходимая для подготовки к государственной итоговой аттестации в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» включает в себя учебные издания (учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, практикумы и другие виды учебно-методических изданий, включая электронные), имеющиеся в достаточном количестве в Научной библиотеке ВСГИК.

6.1. Список литературы

1. Выпускная квалификационная работа: Методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность / сост.: С.П. Татарова, Н. . Затеева. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 38 с.

2. Кузин Ф.А. Диссертация. Методика написания. Правила оформления. Порядок защиты : практическое пособие для докторантов, аспирантов и магистров / Ф.А. Кузин ; Под ред. В.А. Абрамова. - 3-е изд., доп. - Москва : Ось-89, 2008. - 447 с.

3. Программы практик по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность (уровень «магистратура»)/сост.: А.В. Баглаева, Н.А. Затеева. - Улан-Удэ : ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2018. – 31 с.

4. Арбатская О.А. Компьютерные технологии в науке и образовании: методические указания для изучения дисциплины по направлениям подготовки магистратуры. – Улан-Удэ: Издательско-полиграфический комплекс ФГБОУ ВО ВСГИК, 2017. – 56 с.
5. Горелов Н.А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов ; С.-Петербург. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2014. – 289 с. Кн. доступна в ЭБС biblio-online.ru
6. Дандарон М.Б. История, философия и методология научных исследований: учебное пособие для магистрантов. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2017. – 62 с.
7. Дрещинский В.А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.А. Дрещинский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 323 с.
8. Жаркова Л.С., Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность: Теория, практика и методика научных исследований. - М.: МГУК, 1994. - 111 с.
9. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / сост. Л.Х. Умурова. - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2016. – 76 с.
10. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
11. Магистерская диссертация: методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) магистр / сост.: С.П. Татарова, Н.А. Затеева. - Улан-Удэ: Издательско-полиграфический комплекс ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, 2013. - 41 с.
12. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности «Социально-культурная деятельность». – М.: МГУКИ, 2010. – 157 с.
13. Татарова С.П., Матвеева Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебное пособие для студентов очного и заочного обучения, обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность». - Улан-Удэ: ИПК ФГБОУ ВО ВСГИК, 2016. – 69 с.

6.2. Перечень электронных ресурсов

№	Ссылка на информационный ресурс ЭБС	Наименование разработки в электронной форме, реквизиты договора
1.	http://elibrary.ru	ЭБС Elibrary/ ООО «РУНЭБ»
2.	http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub	ЭБС «Университетская библиотека online»/ ООО «Некс-Медиа»
3.	https://rucont.ru/	ЭБС РУКОНТ (Периодика)/ ООО ЦКБ «Бибком»
4.	www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
5.	http://cdo3.vsgaki.ru/	Образовательный ресурс системы дистанционного обучения - cdo3.vsgaki.ru (Moodle).
Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем		
6.	https://www.cfin.ru/rubricator.shtml	Библиотека управления
7.	http://www.old.inion.ru	База данных по философии и социологии ИНИОН РАН
8.	window.edu.ru	Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам
9.	https://wciom.ru/database/	База социологических данных ВЦИОМ
10.	http://www.fom.ru	ФОМ. Фонд «Общественное мнение»

6.3. Перечень программного обеспечения

Перечень базового программного обеспечения	
1.	Windows 10 Professional
2.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Educational Renewal
3.	Microsoft Office 2010 Prof.
Перечень специализированного программного обеспечения	
4.	1С: Предприятие 8.1. Учебная версия.
5.	Программное обеспечение для статистического анализа данных PSPP.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

№ п/п	Наименование учебных аудиторий для проведения всех видов учебных занятий	Оборудование и технические средства обучения
1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, <i>мультимедиа</i> оборудование; специальные технические средства обучения (используются при наличии обучающихся с инвалидностью и ОВЗ и заявления с их стороны о создании специальных условий).
2.	ауд. № 300, 304	Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института (http://www.vsgaki.ru/eais/).
3.	Научная библиотека, читальный зал	Помещение для работы со специализированными материалами (фонотека, видеотека)

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация и проведение ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с ФГОС ВО, федеральными и локальными нормативно-правовыми документами, регламентирующими порядок осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования, порядок ГИА, а также методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных организациях высшего образования. При наличии заявления со стороны обучающегося с инвалидностью и ОВЗ в установленном порядке предусматриваются соответствующее специализированное сопровождение и технические условия.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Краткое содержание изменения/дополнения	Номер протокола заседания кафедры	Дата внесения изменения	Подпись заведующего кафедрой